

Petri-Heil



Schweizerische
Fischerei-Zeitung

Dein Schweizer Fischereimagazin



Newsletter

**Unser direkter
Online-Draht**

Beilagen

**Ihr Flyer/Prospekt
beilegen lassen!**

Anzeigen

**Alle Formate
– alle Preise**

Social Media

**Schnell
und günstig**

Publireportage

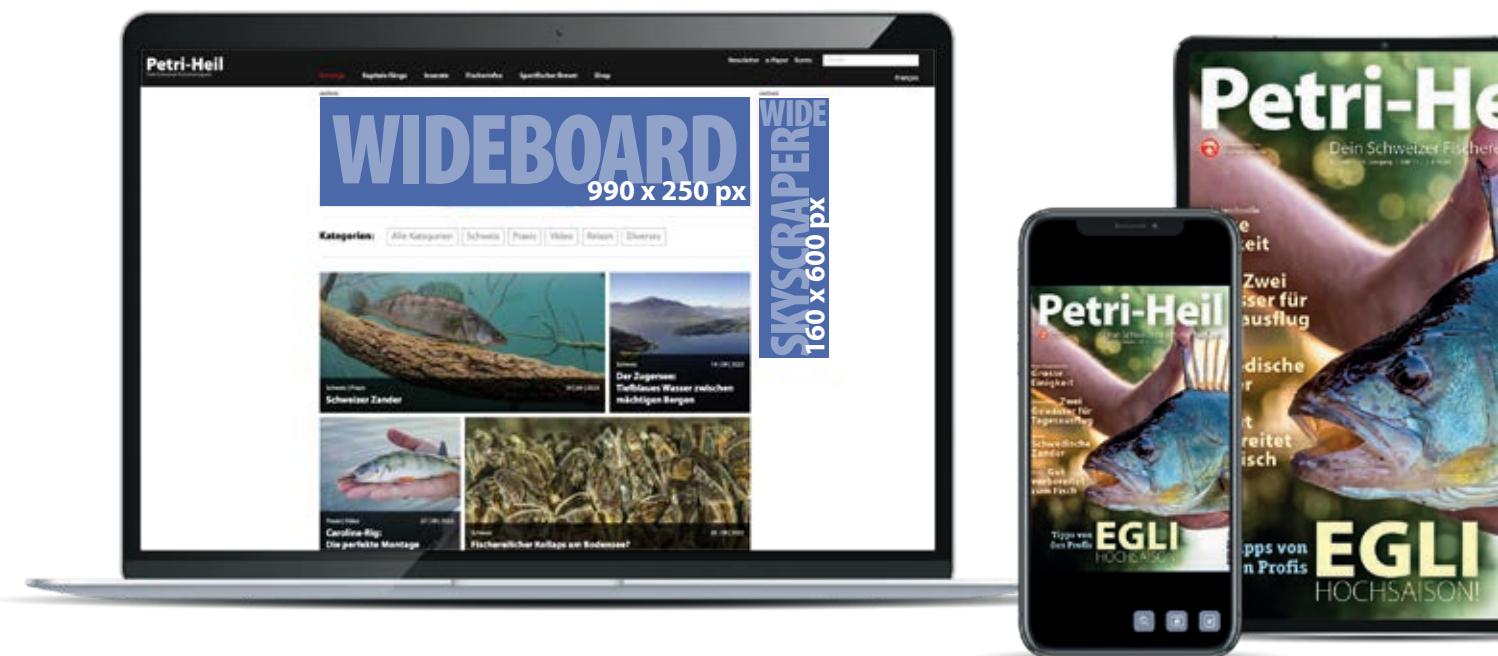
**Massgeschneidert
und attraktiv**

**MEDIA
DATEN
2025**

Petri-Heil – mehr als eine Zeitschrift!

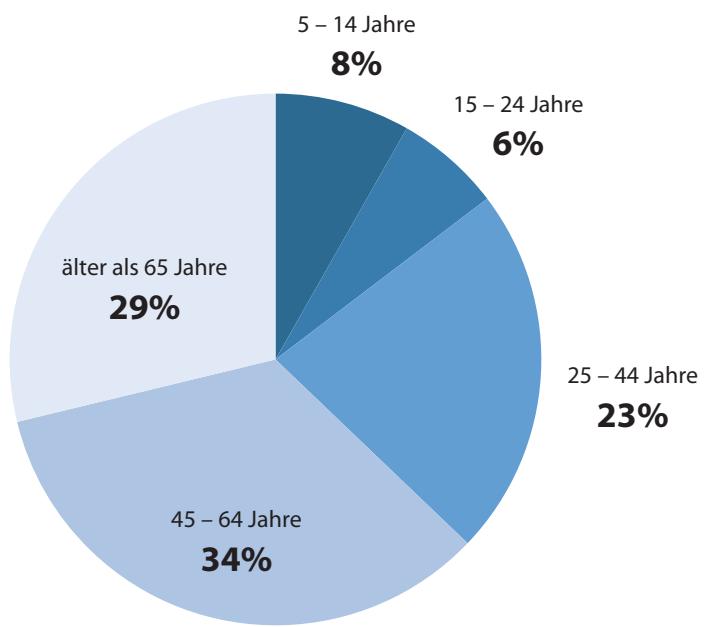
«Petri-Heil» ist mehr als nur die führende Fischereifachzeitschrift der Schweiz. Mit einer grossen thematischen Bandbreite richtet sich «Petri-Heil» an alle Schweizer Sportfischer, vom versierten Profi bis zum leidenschaftlichen Jungfischer. Unsere Mitarbeiter bringen Monat für Monat Berichte aus der ganzen Schweiz aufs Papier. Neben der Praxis haben auch das fischereipolitische Geschehen und die Ereignisse in den Verbänden und Vereinen ihren Platz.

«Petri-Heil» ist mehr als eine Zeitschrift. Mit www.petri-heil.ch sind wir auch online führend und unser Newsletter erreicht 8000 Adressaten. Die gängigen Social-Media-Kanäle werden von uns aktiv bespielt und unser «Schweizer Sportfischerbrevet» ist das Standardwerk in der Fischereiausbildung. Zudem verfügen wir mit dem jährlich aktualisierten Buch «Fischen in der Schweiz» über das perfekte Nachschlagewerk für Einsteiger und unternehmungslustige Fischer und Fischerinnen.



Unsere Leser

Wir sind stolz auf unsere Leser. Vom Jungfischer bis zum fischereilichen Vollprofi im Pensionsalter erreichen wir alle Segmente der heterogenen Schweizer Fischereiszene. Die überdurchschnittlich treuen Abonnenten sind unser grösstes Kapital. Sie «studieren» unsere Zeitschrift genau und interessieren sich sehr für die Trends und Entwicklungen in der Fischerei. Sie verreisen gerne, kaufen ihr Fischereimaterial bevorzugt im Fachgeschäft. Das Raubfischangeln ist in der Schweiz klar die Nummer Eins. Dabei hat vor allem die alpine Fischerei einen immer grösseren Zulauf. Bergseen und Bergbäche werden von rund 75% unserer Leser besucht, aber auch die Bootsfischerei wird von knapp der Hälfte unserer Leser praktiziert. Mehr als 50% sind in einem Verein aktiv. Sie investieren viel Zeit und Geld für ihre Leidenschaft, interessieren sich für die allermeisten Aspekte der Fischerei und damit auch für den Markt. Unsere Leser sind mit «ihrem Petri-Heil» zufrieden und geben uns bezüglich Aktualität, Engagement, fachlicher Kompetenz und Glaubwürdigkeit sehr gute Noten.



Unsere Werbeformen

Der Inserate-Markt hat starke Umwandlungen erfahren und wir haben unsere Angebote entsprechend angepasst. Gefragter denn je sind sogenannte «embedded advertorials», redaktionell aufbereitete Werbeinhalte, sowie Online-Werbung. Daneben verfehlen aber auch die klassischen Formate ihre Wirkung nicht – ganz besonders bei unserem Lesepublikum.

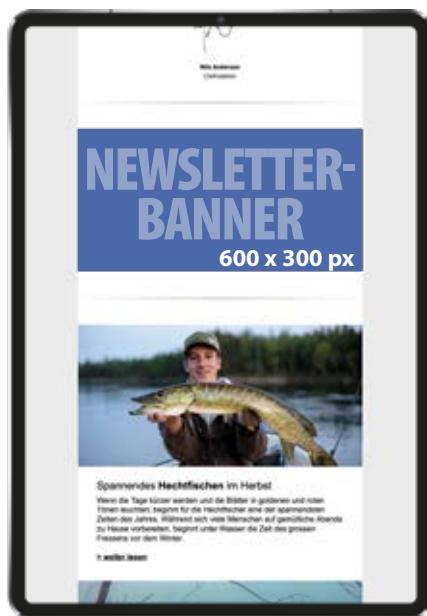
PubliReportage

Ihr Produkt (z. B. Reisedestination oder Praxisartikel) wird aus Sicht eines Besuchers/Anwenders beschrieben. Diese überzeugende Werbemöglichkeit bietet unseren Lesern ein Maximum an Information und kann ihr Produkt durch aussagekräftige Bilder ins beste Licht rücken. PubliReportagen werden im redaktionellen Teil platziert und umfassen üblicherweise zwei Seiten.

Die Produktion erfolgt in Abstimmung mit unserer Redaktion. Sie beliefern uns mit Text- und Bildmaterial, die Gestaltung des Layouts und die redaktionelle Bearbeitung der Texte übernehmen wir.



Formate	CHF/€
1 Seite	2200.–
2 Seiten	3100.–
jede weitere Seite	400.–



Newsletter

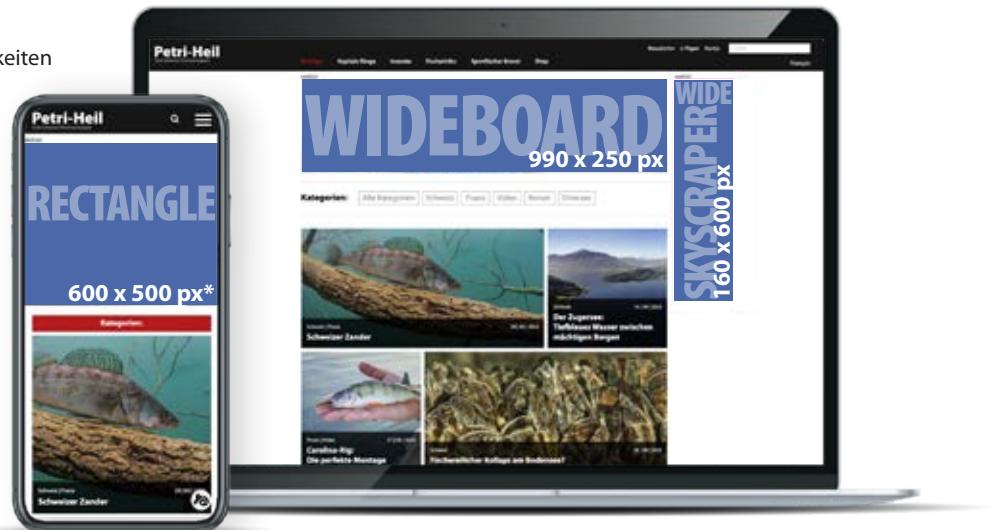
Wir integrieren Ihre Werbung in unseren monatlichen Newsletter, in welchem wir auf lesenswerte Online-Berichte hinweisen. Neben der Bannerwerbung kann Ihr Beitrag auch wie ein Onlinebericht-Hinweis mit Bild, Kurztext & Link gestaltet werden. Der Newsletter ist durch seine klare Struktur auf Übersicht und Lesbarkeit ausgerichtet.

Auf Wunsch erstellen wir auch einen Spezial-Newsletter nach Ihren Vorgaben und versenden diesen über unseren regulären Newsletterverteiler.

Formate	CHF/€
Bannerwerbung	215.–
Newsletterbeitrag mit Seitenverlinkung	380.–
200 bis 1000 Zeichen und 1 Bild)	
Kombination Bannerwerbung/Newsletterbeitrag	530.–
Spezial-Newsletter	800.–

Werben auf petri-heil.ch

Unsere Webseite bietet Möglichkeiten für ihre prominente Produktplatzierung in verschiedenen Größen und Formaten und ist vor allem für die saisonal abgestimmte und zeitlich koordinierte Werbekampagne eine attraktive Ergänzung zu anderen Werbeformen.



Wideboard (Desktop)

Pixel	990 x 250	600 x 500*
Laufzeit	1 Monat	1 Monat
Kosten	Kombi Desktop/Mobile	CHF/€ 520.–
Startseite oben	Startseite oben	
Am Ende eines Artikels	Am Ende eines Artikels	

Rectangle (Mobile)

Pixel	990 x 250	600 x 500*
Laufzeit	1 Monat	1 Monat
Kosten	Kombi Desktop/Mobile	CHF/€ 520.–
Startseite oben	Startseite oben	
Am Ende eines Artikels	Am Ende eines Artikels	

Wide Skyscraper (Desktop)

Pixel	160 x 600	600 x 500*
Laufzeit	1 Monat	1 Monat
Kosten	Kombi Desktop/Mobile	CHF/€ 520.–
Startseite und Artikel	Startseite oben	
immer oben rechts	Am Ende eines Artikels	

Rectangle (Mobile)

Pixel	160 x 600	600 x 500*
Laufzeit	1 Monat	1 Monat
Kosten	Kombi Desktop/Mobile	CHF/€ 520.–
Startseite und Artikel	Startseite oben	
immer oben rechts	Am Ende eines Artikels	

* Größe Variert je nach Smartphone.

Beilagen | Beikleber

Sie liefern eine Beilage in Form eines Prospektes oder eines Flyers, der unserem Magazin beigelegt wird.

pro 1000 Ex. inkl. Portokosten

bis 20 Gramm	CHF/€ 400.–
bis 50 Gramm	CHF/€ 460.–
bis 75 Gramm	CHF/€ 460.–
bis 100 Gramm	CHF/€ 520.–



Die Zustellung eines Musters ist erforderlich.
Dieses muss für die maschinelle
Verarbeitung geeignet sein.

**Beilagen und Beikleber sind nicht
rabattfähig.**

Beilagen mind. 105 x 148 mm
max. 203 x 270 mm

Beikleber mind. 140 x 140 mm
max. 213 x 280 mm
plus Beschnittzugaben
10 mm Kopf, 5 mm Fuss
und rechte Seite, 3 mm
Bund, Kopfanlage/
Klebebindung

Postkarten Trägeranzeige
mind. 1/1 Seite

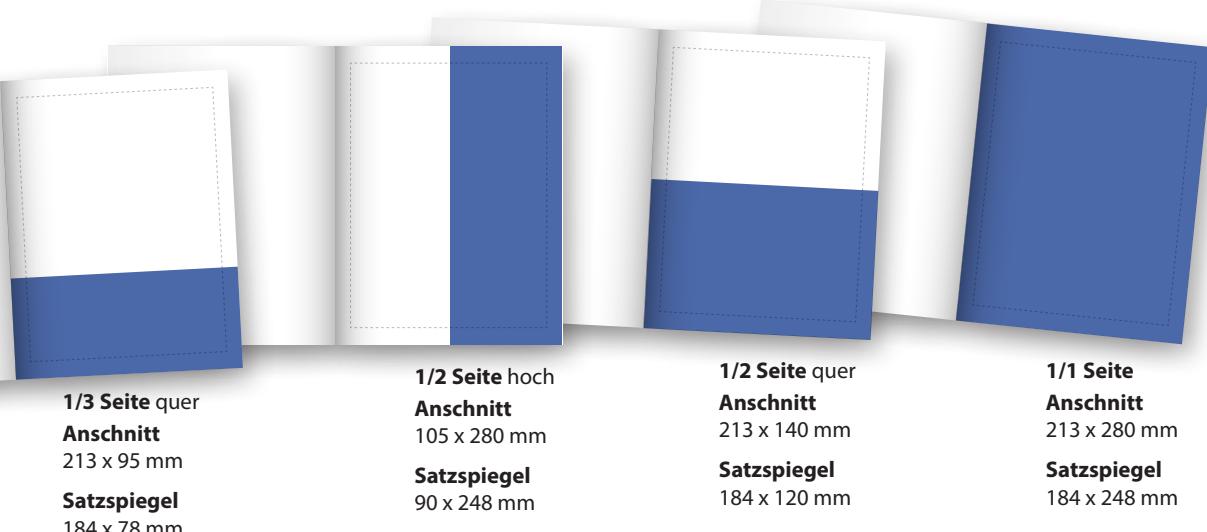
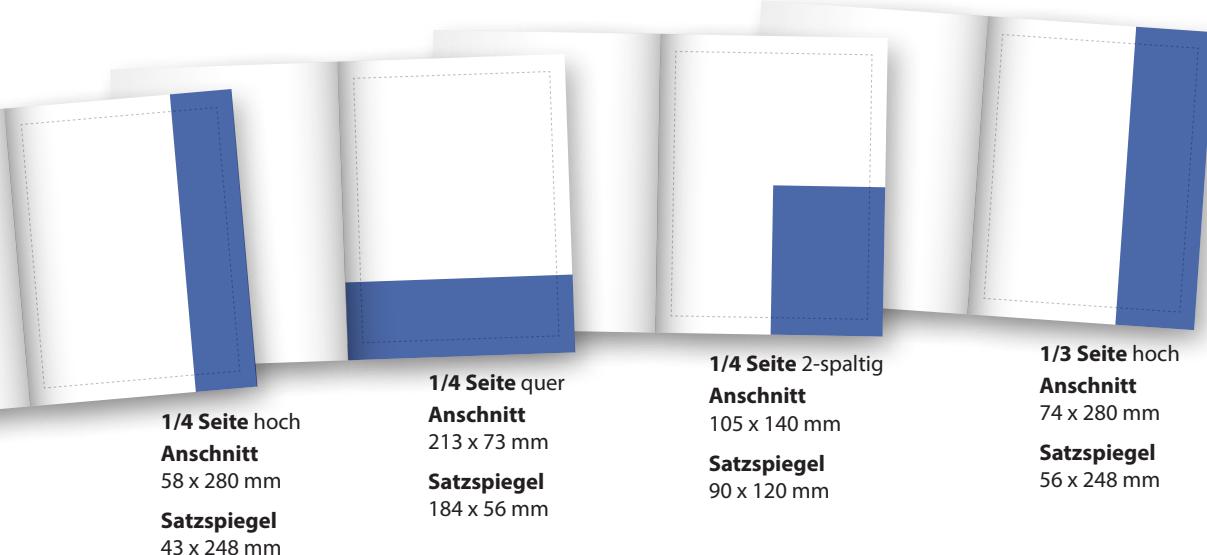
Anzeigen

Anzeigen sind seit jeher das klassische Werbemittel in Zeitschriften und bei unseren Kunden nach wie vor das Mittel der Wahl. Anzeigen im redaktionellen Teil bieten eine maximale Aufmerksamkeit für das Produkt, da diese Seiten nicht überblättert werden. Hier ist eine thematische Feinabstimmung ohne weiteres möglich und kann viel zur erfolgreichen Vermittlung der Werbebotschaft beitragen. Maximale Aufmerksamkeit erreichen Sie mit unserer «Königs-Anzeige»; der vierten Umschlagseite.



*Für Anzeigen im Anschnitt wird kein Zuschlag berechnet.
Beschnittzugabe je 3 mm allseitig.*

Formate	CHF/€
1/4 Seite	900.–
1/3 Seite	1100.–
1/2 Seite	1400.–
1/1 Seite	2200.–
2. oder 3. Umschlagseite	2200.–
4. Umschlagseite	4000.–



MEHR BISSE



Ihre Anzeige im
Petri-Heil wirkt
und kommt an!

Fürs kleine Budget

Wer mit weniger Mitteln auf sich aufmerksam machen will, dem sind unsere Kleinanzeigen und speziellen Online-Formate empfohlen.

Soziale Medien

Instagram und Facebook Postingkombi



CHF/€

180.-

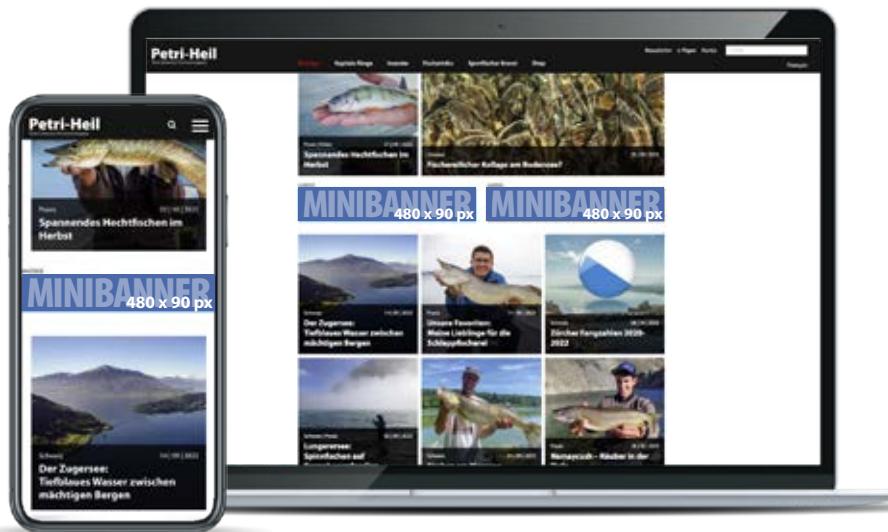
Anzeige auf petri-heil.ch

Minibanner*

Pixel	480 x 90
Laufzeit	1 Monat
Kosten	CHF/€ 60.-

Auf der Startseite nach
dem vierten Artikel

* Mindestlaufzeit 3 Monate



Weitere Formate finden Sie auf Seite 5.

Ihre Internet-Adresse

Präsentieren Sie Ihre Internet-Adresse im Magazin und auf der Webseite zum attraktiven Spartarif. Sie buchen für ein Jahr (11 Ausgaben) und wir schalten Ihre Anzeige im Internet als Minibanner für 12 Monate gratis dazu.

Jahrespreis für 11 Ausgaben / 12 Monate

CHF/€

90 x 15 mm (Breite x Höhe)

950.-

Kleinanzeigen

CHF/€

1-spaltig	43 mm breit (pro mm Höhe)	5.20
2-spaltig	90 mm breit (pro mm Höhe)	10.-
4-spaltig	184 mm breit (pro mm Höhe)	19.-

Fachhandel: Preise für die Führenden Köpfe auf Anfrage.

Sonder- werbeformen

«Petri-Heil» ist mehr als eine Zeitschrift. Mit dem «Schweizer Sportfischer Brevet» vertreiben wir das wichtigste Lehrmittel der Fischereiausbildung. Zudem haben wir eine beliebte Online-Lernmöglichkeit und neu der Begleiter für Fischerausflüge: «Fischen in der Schweiz».

Schweizer Sportfischer Brevet

Das in drei Sprachen erhältliche Schweizer Sportfischer Brevet ist DAS Lehrmittel um den Sachkunde Nachweis Fischerei zu erlangen. Hier erreichen Sie mit ihrem Inserat die interessierten Anfänger und Gelegenheitsfischer aus der gesamten Schweiz.



Formate	CHF/€
1/2 Seite	180.–/1000 Ex.
1/1 Seite	250.–/1000 Ex.
2. oder 3. Umschlagseite	250.–/1000 Ex.
4. Umschlagseite	500.–/1000 Ex.

Bannerwerbung im Online-Training

Mit dem Online-Training unter www.sportfischer-brevet.ch können zukünftige Prüfungsteilnehmer alle 150 offiziellen Fragen im Trainings-Modus üben. Sichern Sie sich diesen lukrativen Werbeplatz für Ihre Bannerwerbung.



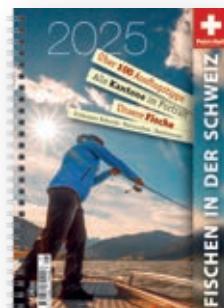
Fullbanner Online-Training

Pixel	160 x 600 / 300 x 150
Kombi	Desktop / Mobile
Laufzeit	1 Jahr
Kosten	CHF/€ 535.–

Im Inhalt des Online-Trainings

Fischen in der Schweiz

Unser neues Buch «Fischen in der Schweiz» ist optimal für Anfänger und Tagesausflügler. Es gibt einen Überblick über alle wichtigen Gesetze, Gewässer und den Patentbezug und bietet viele Tipps für Fischerausflüge.



Formate	CHF/€
1/4 Seite	180.–/1000 Ex.
1/2 Seite	250.–/1000 Ex.
1/1 Seite	400.–/1000 Ex.
2. oder 3. Umschlagseite	400.–/1000 Ex.
4. Umschlagseite	800.–/1000 Ex.

Eckdaten

Druckauflage	11 000 inkl. Kioske, Fachgeschäfte, Probeabos, Messen, Promotionen, Werbeauflage, Belege		
Zielgruppe	Etwa 150 000 Sportfischer in der deutschsprachigen Schweiz und im angrenzenden Ausland		
Erscheinungsweise	11x im Jahr, jeweils am Ende des Vormonats (Juli/August Doppelnummer)		
Technische Daten	Magazinformat 213 x 280 mm Druckverfahren Offset, CTP		
Preis	Einzelverkaufspreis CHF 11.– Jahresabonnement CHF 106.–		

Erscheinungsdaten 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 2025 Januar	05.12.2024	20.12.2024
2 2025 Februar	14.01.2025	31.01.2025
3 2025 März	10.02.2025	28.02.2025
4 2025 April	10.03.2025	28.03.2025
5 2025 Mai	10.04.2025	25.04.2025
6 2025 Juni	14.05.2025	28.05.2025
7-8 2025 Juli/August	18.06.2025	04.07.2025
9 2025 September	06.08.2025	22.08.2025
10 2025 Oktober	11.09.2025	26.09.2025
11 2025 November	15.10.2025	31.10.2025
12 2025 Dezember	10.11.2025	28.11.2025
1 2026 Januar	04.12.2025	22.12.2025

Rabatte

Anzeigen und Kleinanzeigen

Abschlussrabatte	3 Anzeigen	5%
	6 Anzeigen	10%
	9 Anzeigen	15%
	11 Anzeigen	20%
Agenturprovision		10%

Online

Abschlussrabatte	ab 3 Monaten	5%
	ab 6 Monaten	10%
	ab 9 Monaten	15%
	ab 12 Monaten	20%

MEHR «QUALITY TIME» **BEIM FISCHEN**



Ihre Anzeige im
Petri-Heil wirkt
und kommt an!

Anzeigen

Sven Gildinson
Tel. +41 55 450 50 60
anzeigen@petri-heil.ch

Redaktion

Nils Anderson
Tel. +41 78 717 60 48
redaktion@petri-heil.ch

Grafik

André Suter
Tel. +41 79 658 50 29
grafik@petri-heil.ch

Verlag

«Petri-Heil»
Jahr & Co. VIP Media Verlag
Steinackerstrasse 35
CH-8902 Urdorf
Tel. +41 55 450 50 60
info@petri-heil.ch

